

**Министерство образования и науки РФ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ, ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ**

**Информационное письмо**

**09.09.08**

**№ 10/37-510/23**

**Об использовании сведений из сети Интернет  
при экспертизе заявок на объекты интеллектуальной собственности**

В связи с тем, что в практике экспертизы заявок на объекты патентных прав или заявок на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания возникают вопросы, касающиеся использования источников информации, - содержащихся в сети Интернет, необходимо учитывать следующее.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время стал одним из основных средств свободного распространения и получения научной, деловой, познавательной и развлекательной информации и поэтому относится к электронным средствам распространения информации наряду с радио и телевидением. В сети Интернет имеются электронные библиотеки, архивы, многочисленные информационные системы. Нередко информация, содержащаяся в Интернет, обладает большей степенью новизны, чем в традиционных печатных изданиях. Кроме того, эта информация является более доступной.

В то же время содержащаяся в сети Интернет информация не всегда является достоверной. В частности, в практике экспертизы заявок на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания известны случаи приведения на информационных сайтах коммерческих предприятий или в отраслевых информационных порталах ложной или неточной информации о предприятии, производящем товар или предлагающем его к продаже, а также о самом товаре. Например, в целях привлечения потребителя индивидуальный предприниматель может выдавать себя в сети Интернет за юридическое лицо, или для успешной продажи товара отечественное предприятие создает так называемую легенду о производстве этого товара якобы известной зарубежной фирмой, на самом деле не существующей. Могут быть размещены также не соответствующие действительности сведения, касающиеся истории создания товара и длительности его производства, или характеризующие свойства и качество товара.

Учитывая изложенное, в процессе экспертизы заявок на объекты патентных прав и средства индивидуализации наряду с такими традиционными источниками информации как энциклопедии, словари, справочники и т. д. целесообразно использовать также информацию из сети Интернет, например:

- электронные текстовые эквиваленты литературных изданий, включая научную, техническую и справочную литературу (например, научные и научно-популярные монографии, энциклопедии, словари, справочники) или их специальные электронные версии;
- электронные версии газет, журналов, а также самостоятельные, зарегистрированные в качестве СМИ периодические Интернет-издания;
- Интернет-представительства (сайты) органов государственной власти и управления, научных и культурных учреждений, содержащие научную и справочную информацию, в том числе специализированные базы данных;
- сайты международных организаций (ВОИС, ВОЗ, ЮНЕСКО и др.);
- информация иных Интернет-сайтов при условии документального подтверждения даты размещения этой информации на сайте.

Следует при этом отметить, что экспертиза должна обращать внимание и на сведения из других источников сети Интернет и ставить об этом в известность заявителя. В качестве примера таких источников можно указать Интернет-сайты производителей товаров (услуг), пресс-релизы о выставках, сведения, размещаемые при предложении товаров к продаже (например, через Интернет-аптеки, большинство которых размещает полные аннотации к продаваемым препаратам, целиком соответствующие бумажным аннотациям, и в которых содержатся все необходимые сведения о товаре и его производителе).

Однако такая информация без подтверждения ее достоверности другими источниками информации не может являться безусловным основанием для принятия решения об отказе в предоставлении правовой охраны объекту интеллектуальной собственности. В этой связи в уведомлении экспертизы заявителю следует сообщить всю выявленную информацию из Интернет о рассматриваемом объекте, даже при отсутствии сведений о том, что она появилась раньше даты приоритета заявки.

Экспертизе также может быть рекомендовано стремиться к наибольшей объективности при оценке сведений, получаемых из сети Интернет, путем анализа, как отдельных данных, так и результата поискового запроса в целом, учитывать степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией, обращать внимание на наличие (отсутствие) противоречивых сведений.

Вместе с тем представляется недопустимым в качестве основания для направления заявителю уведомления (и в качестве основания для отказа в регистрации) единичных упоминаний по интересующему предмету, для выявления которых необходимо проведение тщательного и трудоемкого поиска; хотя и распространенных, но скудных сведений, на основании которых невозможно установить производителя товаров (услуг), то есть его наименование, страну происхождения, адрес и прочее; сведения, полученные из Интернет-конференций, форумов, в которых высказываются частные мнения и суждения.

Руководитель

Б.П. Симонов